

Số: 155 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 29 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” (sau đây viết tắt là Đề án). Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành kế hoạch thực hiện Đề án như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó khăn, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua Cổng Thông tin điện tử tỉnh Kiên Giang, Trang Thông tin điện tử của cơ quan chủ trì soạn thảo, các kênh thông tin, báo chí tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo sự đồng thuận trong xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

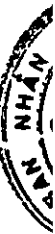
a) Năm 2022: 70% chính sách có tác động lớn đến xã hội được cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

b) Từ năm 2023: 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội được cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Chính sách thực hiện truyền thông

Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây



dụng văn bản quy phạm pháp luật (*sau đây gọi là dự thảo chính sách*), áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

d) Chính sách có tác động trên phạm vi toàn tỉnh.

2. Cơ quan thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Do các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện. Nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án.

3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách

Được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

4. Thời gian thực hiện: Thực hiện từ năm 2022 đến năm 2027.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện:

- Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành cấp tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, Tòa án nhân dân tỉnh, Viện Kiểm sát nhân dân tỉnh, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh, quán triệt nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan

trọng của công tác này bằng hình thức phù hợp cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân thành viên.

2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về: Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

3. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan đơn vị có liên quan (do cơ quan chủ trì soạn thảo chủ động phối hợp).

4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; Trang Thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh; Trang Thông tin điện tử của cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách (nếu có) và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách. Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau đây:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;
- Nội dung cơ bản của chính sách;
- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;
- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Công Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan đơn vị có liên quan.

5. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn, cơ quan chủ trì thực hiện phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp bằng các hình thức sau:

- Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang; Công Thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh và Trang Thông tin điện tử của cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách (nếu có).
- Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.
- Tổ chức hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, tuyên truyền, họp báo để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ báo cáo viên pháp luật các cấp, luật sư, luật gia, trợ giúp viên pháp lý, tư vấn viên pháp luật, các nhà khoa học, chuyên gia, cán bộ làm công tác thực tiễn và đại diện các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp liên quan đến dự thảo chính sách tham gia đóng góp ý kiến.
- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, màn hình tại khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.
- Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách trên Công Thông tin điện tử tỉnh; Trang Thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh; Trang Thông tin điện tử của cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách (nếu có); các ứng dụng phần mềm về phổ biến, giáo dục pháp luật, bảo đảm thống nhất, liên thông, cập nhật, tăng cường tương tác với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.
- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan đơn vị có liên quan.

6. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi của Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, cấp huyện về truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật trung ương và yêu cầu thực tiễn, Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật cấp tỉnh, cấp huyện ban hành văn bản chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách địa phương.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp; Phòng Tư pháp các huyện, thành phố.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

7. Tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin, báo chí ở địa phương

a) Nội dung thực hiện tập huấn: Về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, nhất là những vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan phối hợp: các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm

8. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Phát huy vai trò, trách nhiệm xã hội của các cá nhân, tổ chức hành nghề về pháp luật, nhà hoạt động thực tiễn, chuyên gia tham gia thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan đơn vị có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội đồng Phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật tỉnh

Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức triển khai hoạt động truyền thông dự thảo chính sách của tỉnh.

Hàng năm tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Đề án (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hàng năm theo quy định).

2. Sở Tư pháp

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, giám sát, sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án; nghiên cứu nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông dự thảo chính



sách; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; thực hiện khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác này. Tham mưu Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Đề án hàng năm (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hàng năm theo quy định).

- Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và nhiệm vụ của Cơ quan Thường trực Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, hướng dẫn thực hiện hoạt động truyền thông dự thảo chính sách; chủ trì triển khai truyền thông một số dự thảo chính sách theo phân công của Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; phối hợp với Sở Tư pháp, các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng cơ quan thông tin, báo chí thực hiện truyền thông chính sách và xử lý các vấn đề phát sinh trong hoạt động này theo quy định.

4. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Sở Tư pháp, các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức truyền thông dự thảo chính sách cho đối tượng là người nước ngoài cư trú ở tỉnh bằng hình thức phù hợp, bảo đảm hiệu quả.

5. Sở Tài chính

Trên cơ sở Đề án được phê duyệt, phối hợp với Sở Tư pháp cân đối bố trí kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan trong khả năng cân đối ngân sách.

6. Các sở, ban, ngành tỉnh

Khi được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng chính sách, chủ động phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị có liên quan lập dự toán kinh phí, xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông dự thảo chính sách.

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh phối hợp với Sở Tư pháp triển khai thực hiện Đề án; tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Có trách nhiệm tổ chức truyền thông về các dự thảo chính sách theo Kế hoạch này; phối hợp với Cơ quan Thường trực của Hội đồng Phối hợp phổ biến,

giáo dục pháp luật tỉnh, cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút đông đảo khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Giao Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật cùng cấp chỉ đạo, phối hợp tổ chức triển khai hoạt động truyền thông chính sách tại địa phương.

Định kỳ hàng năm, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Đề án gửi Sở Tư pháp tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp và Ủy ban nhân dân tỉnh (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo công tác tư pháp hàng năm theo quy định).

10. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

Trong quá trình thực hiện có phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Tư pháp để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Tư pháp;
- Cục Công tác phía Nam - Bộ Tư pháp;
- Vụ PBGDPL - Bộ Tư pháp;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, hvathien.



K/ **CHỦ TỊCH**
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Nhân

